

*naoko*

# ✖ PORTFOLIO





**ZADANIE:**  
PROFILAKTYKA RAKA JĄDER  
IDENTYFIKACJA WIZUALNA



# 1. POPRAWNIE

## Idea/Pomysł/Inspiracje

Serce  
Miłość  
Życie  
Dobro  
Poprawność  
Czytelność  
Komercyjne użycie  
Ręce ułożone w symbol serca  
Odwrócone serce jako nawiązanie  
graficzne do męskich jąder

*naoko*







  
**ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ**  
ODWAZNI.COM

...adipiscing elit. Donec id mi sit amet lacus  
... Aliquam tincidunt. Quam nec aliquet enim. Ali  
... tristique enim. Quis quis arcu. Nam gravida semper  
... ut. Phasellus nec eros mauris. Et scelerisque  
... met porta a id massa.

... Maecenas consequat. Magna eget  
... no nisi eu risus. Vestibulum tunc  
... oris eros. Vel fringilla nisi sus  
... scura a justo et tellus. Inter  
... aliquet a quam. Pellere  
... sculum erat sem. Rhon

... ce aliquet eu  
... g' locus. Ac  
... man quis  
... idus.  
... ggi



  
**ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ**  
ODWAZNI.COM

  
**ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ**  
ODWAZNI.COM



  
**ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ**  
ODWAZNI.COM

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## 2. LOGO Z JAJEM

### Idea/Pomysł/Inspiracje

Humor

Groteska

Logo z jajem

Serce

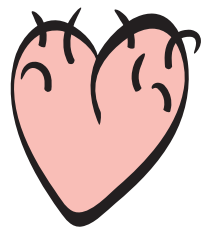
Miłość

Życie

Podkreślenie podmiotu fundacji poprzez luźny, ilustracyjny charakter znaku







ODWAŻNI  
WYGRYWAJA



ODWAŻNI  
WYGRYWAJA

ODWAZNI.COM





ODWAŻNI  
WYGRYWAJA

...aliquam nisi. Quis...  
...facibus, quoniam...  
...animus quia...  
...suscipit a...  
...non massa...  
...et venenique

...consequat magna...  
...vestibulum...  
...fringilla...  
...colla...  
...quam...  
...Pollen...

...Gua...  
...de...



ODWAŻNI  
WYGRYWAJA



ODWAŻNI  
WYGRYWAJA



ODWAŻNI  
WYGRYWAJA  
ODWAŻNI.COM





### 3. POPRAWNIE

#### Idea/Pomysł/Inspiracje

Jest OK

Serce

Miłość

Życie

Dobro

Poprawność

Czytelność

Komercyjne użycie

Symbol łatwy do pokazania

W przyszłość motyw ułatwiający znalezienie

zdjęć do zilustrowania materiałów

promocyjnych









# 4.A

Idea/Pomysł/Inspiracje

logotyp z użyciem ogólnie przyjętych symboli  
oznaczających płeć męską







ODWAŻNI.COM

**ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ**



ODWAZNI.COM  
**ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ**

ODWAZNI.COM  
**ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ**



ODWAZNI  
WYGRYWAJA

...nisi eu risus. Vestibulum nunc  
...is eros, vel fringilla nisi sus-  
...ris a justo et tellus inter-  
...quet a quam. Pellenti-  
...m erat sem, rhan-

...liquet cau-  
...acus, ac  
...quis  
...is

ODWAZNI.COM  
ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ

ODWAZNI.COM  
ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ  
NICK FROST  
(912) 555-1234  
john@yourwebsite.com  
yourwebsite.com

ODWAZNI.COM  
ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ODWAZNI.COM  
**ODWAZNI  
WYGRWAJA**

ODWAZNI.COM  
**ODWAZNI  
WYGRWAJA**

Fundacja "Gdyński Most Nadziei"  
81-384 Gdynia  
ul. Władysława IV 51  
T/F: +48 58 661 94 56  
www.odwazni.com

E: [mamamajewska@mostnadziei.pl](mailto:mamamajewska@mostnadziei.pl)

**MARGARZATA  
MAMAJEWSKA**  
Prezes Fundacji  
Psycholog

T: +48 601 308 525

PROFILAKTYKA  
RAKA JADRA  
**ODWAZNI  
WYGRWAJA**

Fundacja "Gdyński Most Nadziei" 81-384 Gdynia ul. Władysława IV 51  
T/F: +48 58 661 94 56, [www.odwazni.com](http://www.odwazni.com)



**ZADANIE:**

**ERGO HESTIA - IDENTYFIKACJA WIZUALNA  
KOMUNIKACJI W SOCIAL MEDIACH**



## KONCEPCJA

# DIALOG

- komunikacja z drugim człowiekiem,
- partnerstwo,
- rozwiązanie problemu,
- podkreślenie jednej z głównych funkcjonalności serwisu facebook.com,
- jako graficzne przedstawienie współczesnej formy komunikacji.



## Przykłady postów

**ERGO HESTIA** ERGO Hestia  
30 mins

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum

**ERGO HESTIA**

**Jan Kowalski**  
bezpieczeństwo danych osobowych

Dla kolegów "bezpiecznik".

👍❤️😬 1K 152 comments 200 shares

👍 Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

**ERGO HESTIA**

**Marika Kowalsky**  
bezpieczeństwo danych

dla kolegów "bezpiecznik"

**Janina Kowalska**  
rzecznik prasowy

**ERGO HESTIA**

Opcja  
gdy tło zdjęcia nie pozwala  
na prawidłowe odwzorowanie  
logotypu

## Przykłady postów

**ERGO HESTIA** ERGO Hestia  
30 mins

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum



**ERGO HESTIA**

**Stłuczka?** 

Zadzwoń na infolinię: 666 666 666

1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...



**ERGO HESTIA**

Najwyższy standard ochrony



INFOLINIA 666 666 666



**ERGO HESTIA**


**Masz problem z autem?**

Zadzwoń na infolinię: 666 666 666

Opcja  
wzmocnienie komunikatu poprzez  
użycie czerwonej apli w tle.  
Logotyp jako element dialogu.



## Przykłady postów

**ERGO Hestia**  2 czerwca o 12:25

Co nowego w tym tygodniu przygotowała dla Was Artystyczna Podróż Hestii? Sprawdźmy 🤔


Już dziś wybierzemy się w podróż do PRL-u by sprawdzić, jak rozwijały się wyjątkowe inicjatywy artystyczne tego okresu. Na cel weźmiemy Instytut Wzornictwa Przemysłowego. Co sprawia, że mimo upływu lat nadal pożądamy talerzy, kieliszków, serwisów kawowych wykonywanych w latach 50, 60 czy 70? 🤔

 Termin: 4.06 (czwartek), godz. 19:00

Z... Zobacz więcej

**Josef Koudelka**

Termin: 2020.06.26 godz. 18:00



Dunikowski i Sara Lipska  
Wtorek, 2 czerwca, g...





Obejrzyj więcej

**Ikony polskiego designu**


Czwartek, 4 czerwca, ...

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

12 2 komentarze 2 udostępnienia

 Lubię to!  Komentarz  Udostępnij 

Najtrafniejsze ▾

 Napisz komentarz...

Wyświetl komentarze

**Jan Kowalsky**

Termin: 2020.06.26 godz. 18:00



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

## Przykłady postów

**ERGO HESTIA** ERGO Hestia  
30 mins

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum



**ERGO HESTIA**

**Ubezpieczamy zdalnie**

W trosce o wspólne bezpieczeństwo

👍❤️👤 1K 152 comments 200 shares

Like Comment Share

View comments Oldest

Write a comment...

**ERGO HESTIA**



**Ubezpieczamy zdalnie**

W trosce o wspólne bezpieczeństwo

**ERGO HESTIA**



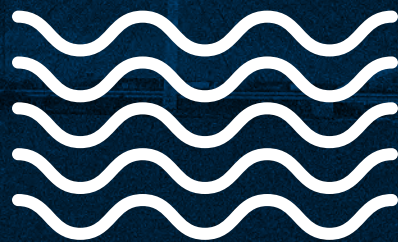
**Ubezpieczamy zdalnie**



# BRANDING / PRZYKŁADY REALIZACJI



# MUZEUM NA WODZIE





## IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Opracowanie kompleksowej identyfikacji marki

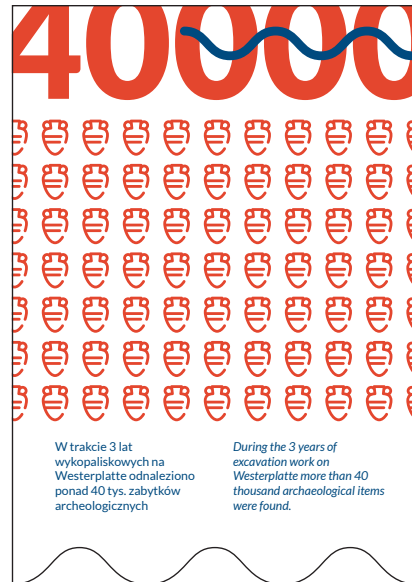
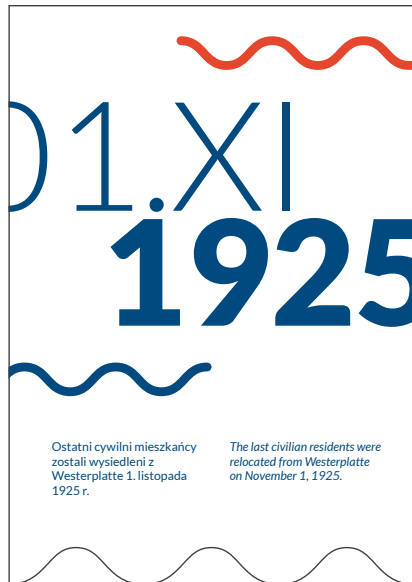


PANTONE 1797 U  
CMYK: 1/87/89/4  
RGB 203/79/83  
#4D6480

PANTONE :7693 U  
CMYK: 100/50/0/40  
RGB: 0/77/153  
#004D99



# IDENTYFIKACJA WIZUALNA





**TORHAMER**

TH













# HAMER TIME

TH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor**

**TORHAMER**

**torhamer.pl**





**HEVELIANUM**  
SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

# IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Opracowanie kompleksowej identyfikacji marki z uwzględnieniem struktury placówki i oferty handlowej

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
1.0 LOGO GENEZA ZNAKU

# HEVELIANUM

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
1.1 LOGO KONSTRUKCJA ZNAKU



SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
1.2 LOGO SUBBRAND



**ZALOŻENIA** Logo ma pozwolić na elastyczność zastosowań i nie zamykać marki w określonej symbolice - musi spełniać warunek interdyscyplinarności. Hevelianum ma być marką nowoczesną, ale osadzoną w dowolnych dążeniach i opartą na szacunku do spuścizny górskiej. Identyfikacja marki powinna być bezpośrednio powiązana z ofertą Hevelianum i powinna znaleźć odzwierciedlenie w aranżowaniu przestrzeni.

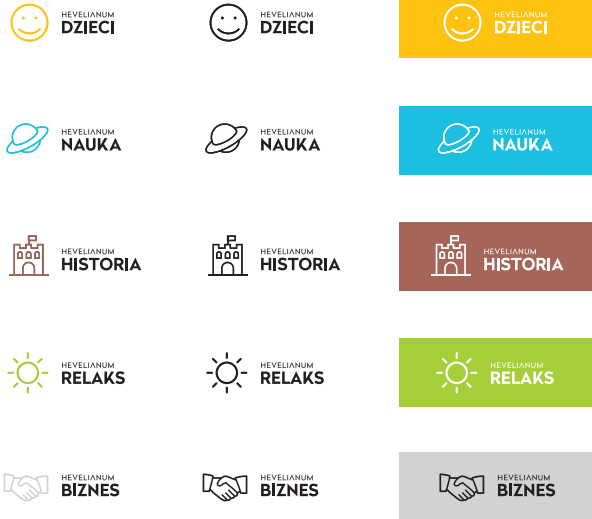
**BUDOWA ZNAKU** Podstawową wersją znaku Hevelianum jest legitymy nazwy opracowany autorską modyfikacją kroju fontal. Znak został wpisany w prostokąt. Górną krawędź poszczególnych liter znaku zostały ucięte pod kątem 45°. Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o wymiarach równych szerokości nogi litery H.

**DODATKOWA WERSJA ZNAKU** Dodatkowa wersja znaku z podpisem jest używana do oznaczania Subbrandów marki Hevelianum. Rozmiar podpisu i jego odstęp od podstawowej wersji znaku określa ten sam moduł co w przypadku znaku głównego tj. kwadrat o wymiarach równych szerokości nogi litery H.

5  
6

7

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
3.0 OZNACZENIA OFERT



### OZNACZENIE OFERT

Oferta Hevelianum jest podzielona na pięć kluczowych kategorii. Każdej z nich przypisano oznaczenie w postaci piktogramu, nazwy oraz indywidualnej palety kolorystycznej.

Oznaczenie ofert znajduje swoje odzwierciedlenie w systemie identyfikacji przestrzeni na terenie obiektów Hevelianum.

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
6.1 ZASADY STOSOWANIA KOD KOLORYSTYCZNY KOMUNIKACJI

HEVELIANUM LOREM IPSUM DOLOR	ENERGIA LOREM IPSUM DOLOR	NAUKA LOREM IPSUM DOLOR	HISTORIA LOREM IPSUM DOLOR	RELAKS LOREM IPSUM DOLOR	BIZNES LOREM IPSUM DOLOR
HEVELIANUM LOREM IPSUM DOLOR	ENERGIA LOREM IPSUM DOLOR	NAUKA LOREM IPSUM DOLOR	HISTORIA LOREM IPSUM DOLOR	RELAKS LOREM IPSUM DOLOR	BIZNES LOREM IPSUM DOLOR

Identyfikacja ogólna marki i subbrandu niepowiązana z ofertą.

Może być uzupełniona kolorystyką ofertową lub dowolną dopasowaną do koncepcji kreacji, bez wyraźnej dominaty kolorystycznej.

Zastosowanie: brand główny Hevelianum, Subbrandy, akcydensy, dokumenty. W przypadku materiałów promocyjnych (outdoor, online) może występować w kontrze. Przykłady na kolejnych stronach.

Identyfikacja ofertowa.

Dominanta kolorystyczna przypisana do danej grupy produktowej. Użycie piktogramu danej oferty.

Zastosowanie: Oferta, materiały promocyjne dotyczące oferty.

Łączenie znaku głównego z subbrandem i ofertą produktową.

15  
20



# IDENTYFIKACJA WIZUALNA

## Opracowanie zasad stosowania identyfikacji



### 6.16 ZASADY STOSOWANIA KOMUNIKACJA OFERTOWA

**kolorystyka**  
 Dozwolone jest stosowanie grafik wielokolorowych, dominującym kolorem musi jednak pozostać kolor właściwy dla oferty. Definicje kolorów zostały szczegółowo opisane w rozdziale 2.0. W przypadku komunikatu dotyczącego więcej niż jednej konkretnej oferty stosujemy wersję pełnokolorową, analogicznie do zasad komunikacji ogólnej.

**krzywa wspierająca**  
 Reklamy prasowe wykorzystują krzywą wspierającą jako podstawowy element graficzny. Należy go stosować zgodnie z definicjami zawartymi w rozdziale 4.0.

**piktogram oferty**  
 Dozwolone jest stosowanie piktogramu jako elementu wiodącego przypisanego właściwej ofercie. W takim przypadku stosujemy jedynie piktogram bez podpisu. Dodatkowo zawsze oznaczane są właściwym piktogramem we wskazanym miejscu.

Reklamy prasowe często obejmują więcej niż jedną kategorię oferty. W takim przypadku stosujemy zasady ogólne – czyli krzywą wspomagającą wielokolorową – zawierającą jednak jedynie kolory ofert, których dotyczy przekaz. **Pamiętaj** o używaniu wyłącznie czcionek z rodziny Radikal.

### REKLAMA PRASOWA

37

### 6.18 ZASADY STOSOWANIA KOMUNIKACJA OFERTOWA



**kolorystyka**  
 Dozwolone jest stosowanie grafik wielokolorowych, dominującym kolorem musi jednak pozostać kolor właściwy dla oferty. Definicje kolorów zostały szczegółowo opisane w rozdziale 2.0. W przypadku komunikatu dotyczącego więcej niż jednej konkretnej oferty stosujemy wersję pełnokolorową, analogicznie do zasad komunikacji ogólnej.

**krzywa wspierająca**  
 Reklamy prasowe wykorzystują krzywą wspierającą jako podstawowy element graficzny. Należy go stosować zgodnie z definicjami zawartymi w rozdziale 4.0.

**piktogram oferty**  
 Dozwolone jest stosowanie piktogramu jako elementu wiodącego przypisanego właściwej ofercie. W takim przypadku stosujemy jedynie piktogram bez podpisu. Dodatkowo zawsze oznaczane są właściwym piktogramem we wskazanym miejscu.

Nośniki zewnętrzne często obejmują więcej niż jedną kategorię oferty. W takim przypadku stosujemy zasady ogólne – czyli krzywą wspomagającą wielokolorową – zawierającą jednak jedynie kolory ofert, których dotyczy przekaz. **Pamiętaj** o używaniu wyłącznie czcionek z rodziny Radikal.

### PLAKAT KOLOR

39

### 6.15 ZASADY STOSOWANIA KOMUNIKACJA OFERTOWA



**kolorystyka**  
 Stosujemy wyłącznie kolory oferty lub/raz zdjęcia w wersji monochromatycznej z dodanym kolorem właściwym dla tejże oferty. Zasady te zostały szczegółowo opisane w rozdziale 2.0.

**krzywa wspierająca**  
 Ulotki wykorzystują krzywą wspierającą jako podstawowy element graficzny. Należy go stosować zgodnie z definicjami zawartymi w rozdziale 4.0.

**piktogram oferty**  
 Dozwolone jest stosowanie piktogramu jako elementu wiodącego przypisanego właściwej ofercie. W takim przypadku stosujemy jedynie piktogram bez podpisu. Dodatkowo ulotki zawsze oznaczane są właściwym piktogramem w tym samym miejscu.

Ulotki ofertowe są podstawowym materiałem w komunikacji ofertowej. Definicje określające wymagania graficzne są w dużym stopniu ogólne ze względu na bardzo dużą różnorodność miejsc i wydarzeń zawartych w poszczególnych ofertach. **Pamiętaj** o używaniu wyłącznie czcionek z rodziny Radikal.

### ULOTKA 3 x DL

35

### 6.19 ZASADY STOSOWANIA KOMUNIKACJA OGÓLNA



**kolorystyka**  
 W przypadku komunikatu ogólnego lub komunikatu dotyczącego więcej niż jednej konkretnej oferty stosujemy wersję pełnokolorową z uyciem kolorów z palety ofertowej. Definicje kolorów zostały szczegółowo opisane w rozdziale 2.0.

**krzywa wspierająca**  
 Reklamy prasowe wykorzystują krzywą wspierającą jako podstawowy element graficzny. Należy go stosować zgodnie z definicjami zawartymi w rozdziale 4.0.

**piktogram oferty**  
 Dozwolone jest stosowanie piktogramu jako elementu wiodącego przypisanego właściwej ofercie. W takim przypadku stosujemy jedynie piktogram bez podpisu. Dodatkowo zawsze oznaczane są właściwym piktogramem we wskazanym miejscu. Jeżeli komunikat dotyczy więcej niż dwóch ofert nie stosujemy żadnego piktogramu.

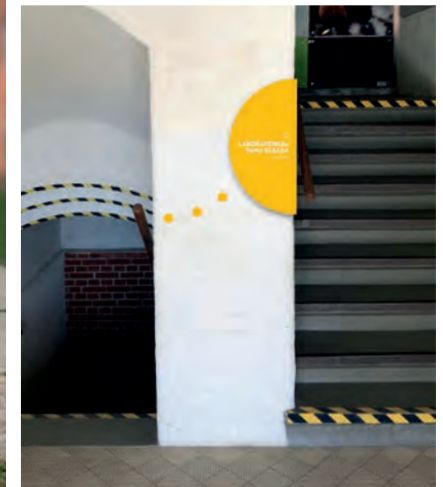
Zasady tworzenia kompozycji pozostają analogiczne jak w przypadku komunikacji ofertowej. Różnica polega głównie na użytych kolorach i piktogramach. **Pamiętaj** o używaniu wyłącznie czcionek z rodziny Radikal.

### REKLAMA PRASOWA

40

## IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Opracowanie zasad identyfikacji przestrzeni, spójnych z identyfikacją marki







**RATO**  
INDUSTRIAL SOLUTIONS



IDENTYFIKACJA WIZUALNA  
PRZYKŁADY









The image features a teal background with silhouettes of palm trees. The text 'elmomento.pl' is centered in white, with a small yellow sun-like icon above the dot in 'o'.

elmomento.pl







An aerial photograph of a dense urban area, likely a historic city center, with a strong red color overlay. The buildings are multi-story and feature varied rooflines, including many gabled roofs. A prominent Gothic-style cathedral with a tall spire is visible in the upper-middle section. The text 'SZA FAR NIA 10' is centered in the image in a white, sans-serif font. The '10' is significantly larger and bolder than the other characters. Below the main title, the words 'RESTAURANT & BAR' are written in a smaller, all-caps, white sans-serif font.

SZA  
FAR  
NIA 10

RESTAURANT  
& BAR



SZA  
FAR  
NIA**10**

RESTAURANT  
& BAR

SZAFARNIA**10**

RESTAURANT & BAR









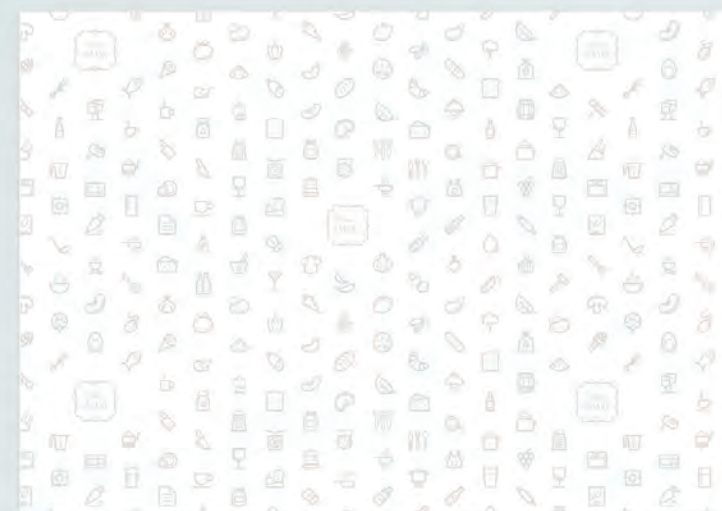


The background is a solid teal color. On the left and right sides, there are vertical borders of a pineapple, showing its characteristic diamond-patterned skin and the crown of spiky green leaves.

Galeria  
SMAKU



06 IDENTYFIKACJA WIZUALNA  
PRZYKŁADY







**WETSON**

T R A N S P O R T



**WETSON**  
TRANSPORT

Adres firmy ulica, Gdańsk 80-324  
tel. 606 45 77 76 email: biuro@wetson.pl  
www.wetson.pl

Adres firmy ulica, Gdańsk 80-324  
tel. 606 45 77 76 email: biuro@wetson.pl  
www.wetson.pl

**WETSON**  
TRANSPORT

**Marcin Holczycki**  
WIELOCIH

Adres firmy ulica, Gdańsk 80-324  
tel. 606 45 77 76 email: biuro@wetson.pl  
www.wetson.pl

**WETSON**  
TRANSPORT



elmomentó.pl

DIETA  
DOPASOWANA  
JUSTYNA HADRYŚ

EUREKA

WETSON  
TRANSPORT

TOPIARIUS  
drzewa • krzewy • ogród

BALTICTEST

ODWAZNI.COM  
ODWAŻNI  
WYGRYWAJĄ

KRÜGER  
MAGDALENA  
BIURO RACHUNKOWE

PIOTR  
MANASTERSKI  
FOTOGRAF

WS | WOJCIECH SUSZYŃSKI  
ADWOKAT

NOWE  
ORŁOWO  
DENTAL CLINIC

KAMIX

Galeria  
SMAKU

RODO  
READER

SZA  
FAR  
NIA 10  
RESTAURANT  
& BAR

Buggy Hunters  
Atena Testing Team  
atena

CODE  
ZERO  
SAIL  
CLOTH  
PRODUCTS